

# Κριτικές τοπικών επιχειρήσεων

**Καλώς ήρθατε στην Εβδομάδα RAK! Το RAK σημαίνει Random Acts of Kindness.** Κάθε χρόνο ενθαρρύνουμε άλλους να αφιερώνουν χρόνο αυτήν την εβδομάδα για να επικεντρωθούν πραγματικά στην καλοσύνη και στο πώς μπορούν να βουτήξουν βαθύτερα για να διαδώσουν τα RAK στην κοινότητά τους. [Αυτός ο ένας τηλειδιοποιητής παρέχει ένα απλό, αλλά αποτελεσματικό σχέδιο μαθήματος για την τάξη σας για την εβδομάδα RAK.](#)

**Κάθε μέρα θα πρέπει να σας παίρνει περίπου 15-20 λεπτά (εξαιρουμένης της προετοιμασίας/καθαρισμού.).** Μπορείτε να επεκτείνετε τις δραστηριότητες εάν θέλετε χρησιμοποιώντας την ενότητα Επεκτάσεις στην αριστερή πλευρά κάθε ημέρας. Ωστόσο, το να κάνετε απλώς τη δραστηριότητα κάθε μέρα είναι περισσότερο από αρκετό για να φέρετε στο σπίτι την αξία των Τυχαίων Πράξεων Καλοσύνης και τον αντίκτυπο που έχουν στους άλλους, ανεξάρτητα από την ηλικία σας! Ολοκλήρωση αγοράς [Η ιστορία της εβδομάδας RAK](#) για περισσότερες πληροφορίες!

**Υλικά:** Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, χαρτόνι (προαιρετικό), βασικά είδη τέχνης (αν θέλετε)

## Καθημερινά Μαθήματα

### Παράταση 1ης ημέρας

[Βίντεο 2 λεπτών:](#)  
Η Επιστήμη της  
Καλοσύνης  
[Σύνδεσμος βίντεο](#)



**Ημέρα 1- Εξερεύνηση- Τι είναι οι Τυχαίες Πράξεις Καλοσύνης**  
Εξηγήστε την εβδομάδα RAK και πώς η τάξη θα αφήσει θετικές κριτικές για τις τοπικές επιχειρήσεις για να σκορπίσουν την καλοσύνη πέρα από την τάξη μας. Ως τάξη, εξερευνήστε την έννοια της καλοσύνης και ποιος στον κόσμο σας ήταν ευγενικός μαζί σας σε μεγάλο βαθμό. Συζητήστε πώς η παραμικρή πράξη καλοσύνης μπορεί πραγματικά να αλλάξει ολόκληρη τη μέρα σας. Το ίδιο συμβαίνει και με τις τοπικές μας επιχειρήσεις. Ακόμη και μια θετική κριτική μπορεί να τους δώσει κίνητρο να συνεχίσουν!

### Παράταση 2ης ημέρας

[Ευχαριστήρια κάρτα:](#)  
Δημιουργήστε  
ευχαριστήρια κάρτες  
σε μερικές τοπικές  
επιχειρήσεις.  
Παραδώστε τα με  
ένα χαμόγελο!



**Ημέρα 2 - Καταιγισμός ιδεών τοπικών επιχειρήσεων**  
Ως τάξη, δημιουργήστε καταιγισμό ιδεών για τοπικές επιχειρήσεις που εξυπηρετούν πραγματικά την κοινότητά σας. Για να βοηθήσετε την τάξη σας να εστιαστεί, χωρίστε τις σε 3-4 ομάδες, η καθεμία με τη δική της εστίαση (εστιατόρια, βιομηχανία υπηρεσιών, αυτοκίνητα, υγειονομική περίθαλψη και κατοικίδια, επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας κ.λπ.). Ζητήστε από κάθε ομάδα να αναγνωρίσει τις τοπικές επιχειρήσεις (αποφύγετε τις μεγάλες αλυσίδες αν είναι δυνατόν). Ο στόχος είναι να προωθήσετε την ευγένεια στην άμεση κοινότητά σας. Δημιουργήστε μια λίστα με 4-6 επιχειρήσεις ανά ομάδα. Γράψτε τα για συζήτηση αύριο.

### Παράταση 3ης ημέρας

[Online Δημιουργία](#)  
[Καρτών](#)  
Ενδιαφέρεστε να  
στείλετε  
ηλεκτρονικές  
ευχαριστήριες  
κάρτες σε μια  
επιχείρηση; [Σύνδεσμο](#)  
[ς σχεδίασης](#)



### Ημέρα 3- Επιχειρηματική Συζήτηση

Αναλογιστείτε τις επιχειρήσεις που εντοπίστηκαν χθες. ΠΩΣ αυτές οι τοπικές επιχειρήσεις έχουν προωθήσει την ευγένεια στην κοινότητά μας; Ενθαρρύνετε τους μαθητές να βρουν προσωπικά παραδείγματα για τουλάχιστον μία από τις επιχειρήσεις που προσδιορίστηκαν. Ζητήστε από τους μαθητές να ταξινομηθούν σε ομάδες ανάλογα με την επιχείρηση που θέλουν να ευχαριστήσουν προσωπικά για να συνεχίσουν τη συζήτηση.

#### Παράταση 4ης ημέρας

Μερίδιο RAK:

Ζητήστε από τους  
μαθητές να  
ζευγαρώσουν και να  
μοιραστούν ένα RAK  
που έκαναν αυτή την  
εβδομάδα!

4

#### Ημέρα 4- Επιχειρηματικές κριτικές

Σήμερα είναι η μέρα για να αφήσετε αυτές τις κριτικές! Εξηγήστε τι κάνει μια καλή κριτική- σημεία στίξης, καλή γραμματική, ορθογραφία, πλήρεις προτάσεις, κ.λπ. Επίσης, συζητήστε ΠΟΥ να αφήσετε μια κριτική- google, yelp, ιστότοπος της εταιρείας, γραπτώς, μέσω ταχυδρομείου κ.λπ. Επίσης, εάν οι μαθητές είναι σε θέση , ζητήστε τους να ευχαριστήσουν τους ιδιοκτήτες της επιχείρησης αυτοπροσώπως ή απευθείας τηλεφωνικά!

#### Παράταση 5ης ημέρας

Καταχώριση

Ημερολογίου: Πώς  
ήσουν ευγενικός με  
τον εαυτό σου αυτή  
την εβδομάδα;

5

#### Ημέρα 5- Ανασκόπηση και προβληματισμός

Εάν είναι απαραίτητο, ολοκληρώστε τις διαδικτυακές σας κριτικές σήμερα. Αν το επιτρέπει ο χρόνος, συζητήστε πώς ένιωθε να διαδίδετε καλοσύνη με αυτόν τον τρόπο. Έχετε αφήσει ποτέ μια κριτική στο παρελθόν; Σας ενέπνευσε να διαβάσετε τις υπόλοιπες κριτικές; Μίλησε κανείς απευθείας με έναν ιδιοκτήτη επιχείρησης; Αν ναι, ποια ήταν η αντίδρασή τους;